



TRƯỜNG CAO ĐẲNG FPT POLYTECHNIC HỒ CHÍ MINH



FPT POLYTECHNIC

KHỞI SỰ DOANH NGHIỆP

DỰ ÁN

KINH DOANH WEBSITE ONLINE BEE WEB



Giảng viên hướng dẫn: Th.s Trần Ngọc Ái Vy

Nhóm: 3

Lớp: WE17101

- | | |
|------------------------|---------------|
| 1. Từ Nguyên Khôi (NT) | MSSV: PS15595 |
| 2. Đặng Minh Hùng | MSSV: PS17889 |
| 3. Vũ Phụng Thi | MSSV: PS19179 |
| 4. Trần Công Trường | MSSV: PS17342 |
| 5. Lê Bá Việt | MSSV: PS14636 |

Tháng 11 năm 2022

MỤC LỤC

1	Tổng quan:	3
2	Nghiên cứu thị trường	3
2.1	SWOT.....	3
2.1.1	Strengths	3
2.1.2	Weakness	3
2.1.3	Opportunities	3
2.1.4	Threats	4
2.2	Khách hàng mục tiêu: Sinh viên cao đẳng FPT và người mới đi làm	4
2.3	Đối thủ cạnh tranh: Adobe Portfolio, Behance, Viewbook	4
2.3.1	Điểm mạnh của đối thủ:	4
2.3.2	Điểm yếu cơ bản của đối thủ:	4
2.3.3	Đối thủ xứng tầm: HazoWeb.....	4
2.3.4	So sánh điểm mạnh so với đối thủ.....	4
3	Kế hoạch Marketing.....	5
3.1	Sản phẩm	5
3.2	Giá cả.....	5
3.3	Địa điểm	5
3.4	Xúc tiến	6
3.5	Con người	6
3.6	Quy trình.....	7
3.7	Bảng chứng hữu hình	9

1 Tổng quan:

- **Ý tưởng kinh doanh:** Kinh doanh website portfolio cá nhân hoặc template website thương mại điện tử
- **Lí do chọn ý tưởng:** Dễ thực hiện, các thành viên nhóm đều có kinh nghiệm xây dựng website; nhận thấy nhu cầu xây dựng website cá nhân đang khá cao.
- Slogan:
- **Tên thương hiệu:** Bee Web
- **Hình thức pháp lý:** Công ty TNHH
- **Loại hình doanh nghiệp:** Người bán lẻ mở loại cửa hàng sau: Kinh doanh online website cá nhân và website bán hàng
- **Người sáng lập:** Từ Nguyên Khôi, Lê Bá Việt, Đặng Minh Hùng, Vũ Phụng Thi, Trần Công Trường.
- **Địa điểm kinh doanh:** online trên toàn quốc
- **Đối tượng hướng đến:** Toàn bộ sinh viên cao đẳng FPT Polytechnic
- **Số điện thoại:** (+84) 643 848

2 Nghiên cứu thị trường

2.1 SWOT

2.1.1 Strengths

- Nhóm đều là sinh viên ngành web, có kinh nghiệm và kiến thức để tạo ra sản phẩm
- Kinh phí thấp
- Sản phẩm có chất lượng và giá cả phù hợp với đối tượng là sinh viên
- Tư vấn rõ ràng từng sản phẩm, giúp khách hàng chọn lựa mẫu website phù hợp cho mình
- Trình độ tiếng anh cao có thể tiếp xúc các tài liệu tiếng anh hoặc tiếp xúc kiến thức lập trình mới

2.1.2 Weakness

- Lượng thành viên thấp
- Vừa học vừa làm
- Deadline dồn dập, hạn mức giao sản phẩm có thể phải sớm hơn dự kiến
- Yêu cầu khách hàng có thể cao hơn so với trình độ hiện tại
- Trình độ từng thành viên có thể không theo kịp những xu hướng công nghệ mới
- Công nghệ để thiết kế web bị giới hạn (chỉ xoay quanh các ngôn ngữ lập trình cơ bản)

2.1.3 Opportunities

- Nhu cầu của các bạn sinh viên khá cao
- Xu hướng thu hút nhà tuyển dụng khi đi thực tập hoặc đi làm
- Tiếp xúc được nhiều công nghệ mới
- Học hỏi được nhiều kiến thức mới

2.1.4 Threats

- Việc bảo trì khi số lượng web hoàn thành cao
- Nhiều đơn hàng về cùng lúc
- Website càng nhiều chức năng phức tạp thì kinh phí sẽ cao hơn
- Vấn đề bảo mật trang web khá khó khăn
- Khách hàng không tin tưởng

2.2 Khách hàng mục tiêu: Sinh viên cao đẳng FPT và người mới đi làm

- Độ tuổi: 18 – 25 tuổi
- Nhu cầu: Sinh viên cần template để làm bài tập hoặc cần portfolio để tạo ấn tượng với nhà tuyển dụng khi đi xin việc thực tập hoặc mới ra trường; người mới đi làm cũng cần portfolio để xin việc.
- Thu nhập: 4.000.000 – 8.000.000 / tháng
- Nơi cung cấp dịch vụ: Toàn quốc

2.3 Đối thủ cạnh tranh: Adobe Portfolio, Behance, Viewbook

2.3.1 Điểm mạnh của đối thủ:

- Đã có chỗ đứng, vị thế trên thị trường.
- Nguồn lực tài chính mạnh.
- Có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực

2.3.2 Điểm yếu cơ bản của đối thủ:

- Nhiều sản phẩm đã cũ, lỗi thời.
- Người dùng phải tự mình làm mà không có tư vấn.
- Nhiều chức năng nâng cao phải trả tiền để sử dụng

2.3.3 Đối thủ xứng tầm: HazoWeb

- Tương đồng sản phẩm: Cả 2 đều có template theo từng lĩnh vực khác nhau, các template đều sử dụng cùng ngôn ngữ lập trình
- Số lượng sản phẩm của đối thủ: Hazoweb do được phát triển lâu nên số lượng sản phẩm vô cùng nhiều ngoài ra đối thủ còn hỗ trợ seo web tặng tên miền miễn phí
- Khách mục tiêu của đối thủ: Thường là các doanh nghiệp hoặc một cá nhân có điều kiện nên sinh viên cũng thường ít người mua đến
- Khu vực đối thủ hoạt động: công ty có 3 chi nhánh ở Bình Dương, Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh(khu vực Thủ Đức). Tuy nhiên các chi nhánh này khá xa đối với các sinh viên ở FPT nên thường không tiếp cận nhiều

2.3.4 So sánh điểm mạnh so với đối thủ

- Khách hàng được custom và chỉnh sửa trang web theo ý thích, được tư vấn trực tiếp từ team
- Được bảo hành và sửa lỗi website
- Nhóm dễ tiếp cận với các bạn sinh viên qua mạng xã hội hoặc truyền miệng
- Có sẵn những mẫu cụ thể để khách hàng chọn lựa

3 Kế hoạch Marketing

3.1 Sản phẩm

Phân loại	Đặc điểm	Dịch vụ cung cấp
Custom Portfolio	Gồm các gói sản phẩm theo mức giá khác nhau. Mỗi gói có chất lượng khác nhau. Số lượng trang và các chức năng tùy thuộc vào sở thích và mong muốn của khách hàng.	<ul style="list-style-type: none"> - Bảo hành 6 tháng. - Góp ý, tư vấn đến khi hoàn thành được sản phẩm cuối cùng. - Hướng dẫn sử dụng cụ thể
Template Portfolio	Gồm các trang: <ul style="list-style-type: none"> - Trang chủ - Thông tin cá nhân - Danh sách dự án - Dự án chi tiết - Liên hệ 	<ul style="list-style-type: none"> - Bảo hành 6 tháng. - Hỗ trợ xóa, chỉnh sửa - Hướng dẫn sử dụng - KHÔNG hỗ trợ thêm chức năng cho web - Tư vấn cho khách hàng chọn lựa
Template E-commerce	Gồm các trang: <ul style="list-style-type: none"> - Trang chủ - Giới thiệu - Tin tức - Tin tức chi tiết - Sản phẩm - Sản phẩm chi tiết - Liên hệ - Giỏ hàng - Thanh toán - Đăng nhập - Đăng ký - Quản lý tài khoản 	<ul style="list-style-type: none"> - Bảo hành 6 tháng. - Hỗ trợ xóa, chỉnh sửa - Hướng dẫn sử dụng - KHÔNG hỗ trợ thêm chức năng cho web - Tư vấn cho khách hàng chọn lựa

3.2 Giá cả

Custom Portfolio	300.000 – 500.000 VNĐ	
	500.000 – 800.000 VNĐ	
	800.000 – 1.000.000 VNĐ	
Template Portfolio	200.000 VNĐ	
Template Ecommerce	300.000 VNĐ	

3.3 Địa điểm

- Địa điểm: Online trên toàn quốc
- Lý do lựa chọn địa điểm: Yêu cầu công việc không cần thiết phải xử lý quá nhiều giấy tờ, công việc hoàn toàn có thể tiến hành online.

3.4 Xúc tiến

Phương tiện	Chi tiết	Chi phí
Quảng cáo		
Website	Tạo website về thông tin sản phẩm, các bài viết về lợi ích của trang web cá nhân	Tên miền: 22.951 VNĐ Hosting: 619.080 VNĐ/năm
Google Ads, Facebook Ads	Tạo fanpage cập nhật thông tin về sản phẩm, mô tả lợi ích, đăng bài liên quan đến vấn đề xin việc, tuyển dụng và tầm quan trọng của web cá nhân. Chạy quảng cáo Facebook và Google ads để tiếp cận nhiều hơn đến khách hàng tiềm năng.	Facebook ads: 50.000 VNĐ/ngày Google ads: 60.000 VNĐ/ngày
Mạng xã hội	Chia sẻ thông tin lên các nhóm, cộng đồng sinh viên và người mới đi làm hoặc có nhu cầu tìm việc làm. Đặc biệt là sinh viên FPT Polytechnic	
Khuyến mại, khuyến mãi		
Khai trương	Giảm giá 50% cho 5 khách hàng đầu tiên mua sản phẩm	750.000 - 2.500.000 VNĐ
Giảm giá	Giảm 5 – 10% vào ngày sale hàng tháng (1/1, 2/2,...)	1.000.000 VNĐ/tháng

3.5 Con người

Vị trí	Yêu cầu	Kế hoạch đào tạo
PM (Quản lý dự án) - Thành viên nhóm đảm nhiệm (Khôi)	<ul style="list-style-type: none"> - Có nền tảng kiến thức và kinh nghiệm vững chắc - Có ít nhất 1 năm kinh nghiệm ở vị trí tương đương. - Hiểu được quy trình thực hiện 1 website - Linh hoạt và chủ động trong công việc - Khả năng giao tiếp tốt - Đọc được tài liệu bằng tiếng Anh - Có khả năng quản lý thời gian và quản lý nhân sự - Kỹ năng phân tích tốt 	
Account (Quan hệ khách hàng) – Thành viên nhóm đảm nhiệm ()	<ul style="list-style-type: none"> - Có ít nhất 2 năm kinh nghiệm - Kỹ năng làm việc nhóm tốt - Khả năng kiềm chế cảm xúc và giao tiếp tốt với khách hàng - Biết lên kế hoạch và quản lý thời gian một cách logic - Có kiến thức về lập trình là điểm cộng 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Giao tiếp tốt bằng tiếng anh 	
Account (Kế toán)	<ul style="list-style-type: none"> - Tốt nghiệp CĐ/ĐH chuyên ngành kế toán - Có 1 – 2 năm kinh nghiệm làm việc ở vị trí tương đương - Nắm vững các nghiệp vụ kế toán - Khả năng phân tích, tổng hợp và viết báo cáo. - Sử dụng thành thạo các phần mềm Office (Excel, Word) và máy vi tính - Tỉ mỉ, có trách nhiệm với công việc 	
Developer (Lập trình viên) – Thành viên nhóm đảm nhiệm ()	<ul style="list-style-type: none"> - Tốt nghiệp CĐ/ĐH chuyên ngành lập trình website - Ít nhất 1 năm kinh nghiệm lập trình - Nắm vững các ngôn ngữ lập trình: HTML, CSS, JS, PHP - Sử dụng tốt MySQL - Biết dùng GIT, PHPStorm là một điểm cộng - Ưu tiên tiếng Anh - Có khả năng triển khai website - Có kiến thức về MVC, OOP - Sử dụng tốt wordpress - Khả năng chịu áp lực deadline tốt - Khả năng làm việc nhóm, tương tác với đồng nghiệp và khách hàng 	
Designer (Thiết kế)	<ul style="list-style-type: none"> - Có ít nhất 1 – 2 năm kinh nghiệm - Nắm vững kiến thức về UI/UX - Thành thạo các công cụ thiết kế khác nhau gồm Adobe Photoshop, Illustrator và đặc biệt là Figma. - Thành thạo các kỹ thuật thiết kế khác nhau như tạo frame, tạo mẫu, phát triển nội dung giao diện người dùng, v.v. - Thành thạo các khái niệm cốt lõi (màu sắc, bố cục, kiểu chữ,...) - Có kinh nghiệm trong hợp tác nhóm 	

3.6 Quy trình

Template Portfolio, template E-commerce		
Các bước	Tên bước	Mô tả
1	Tiếp xúc quảng cáo	Những khách hàng tiềm năng sẽ được tiếp xúc với quảng cáo hoặc được bạn bè người thân giới thiệu

2	Liên hệ tư vấn	Sau khi tiếp xúc quảng cáo, khách hàng có nhu cầu sẽ liên hệ để được tư vấn cũng như cung cấp giá cả
3	Tư vấn và thống nhất	Sau khi chọn được mẫu, khách hàng và chuyên viên tư vấn sẽ họp và thống nhất về nội dung cần xóa, chỉnh sửa trên trang và ký hợp đồng.
4	Thực hiện	Lập trình viên sẽ nhận yêu cầu và bắt đầu chỉnh sửa trang web theo như yêu cầu
5	Kiểm lỗi	Sau khi trang web được hoàn thành, tester sẽ nhận để kiểm tra các lỗi và báo lại lập trình để sửa nếu có
6	Sửa lỗi (nếu có)	Lập trình viên nhận bảng sửa lỗi từ tester và sửa toàn bộ các lỗi trên website
7	Lên nội dung	Lên nội dung cho web theo yêu cầu của khách hàng
8	Giao cho khách	Giao trang web hoàn chỉnh cho khách hàng
9	Nhận góp ý và phản hồi	Nhận góp ý của khách hàng về chất lượng sản phẩm và chất lượng dịch vụ
10	Bảo trì website (nếu có)	Trường hợp website có lỗi, khách yêu cầu cập nhật thông tin thì bắt đầu thực hiện theo các bước 3 → 8
Custom Portfolio		
1	Tiếp xúc quảng cáo	Những khách hàng tiềm năng sẽ được tiếp xúc với quảng cáo hoặc được bạn bè người thân giới thiệu
2	Liên hệ tư vấn	Sau khi tiếp xúc quảng cáo, khách hàng có nhu cầu sẽ liên hệ để được tư vấn cũng như cung cấp giá cả
3	Tư vấn và thống nhất	Khách hàng, chuyên viên tư vấn và designer sẽ họp và thống nhất về các chức năng cần thiết trên trang web, màu sắc, bố cục,...
4	Thiết kế	Designer sẽ thiết kế bố cục, giao diện, font chữ, màu sắc theo yêu cầu và chuẩn UI/UX. Ghi chú đầy đủ cho lập trình viên.
5	Lập trình	Lập trình viên nhận thiết kế từ designer và lập trình giao diện cũng như chức năng cho trang web chính xác theo thiết kế
6	Kiểm lỗi	Sau khi trang web được hoàn thành, tester sẽ nhận để kiểm tra các lỗi và báo lại lập trình để sửa nếu có
7	Sửa lỗi (nếu có)	Lập trình viên nhận bảng sửa lỗi từ tester và sửa toàn bộ các lỗi trên website
8	Lên nội dung	Lên nội dung cho web theo yêu cầu của khách hàng
9	Giao cho khách	Giao trang web hoàn chỉnh cho khách hàng
10	Nhận góp ý và phản hồi	Nhận góp ý của khách hàng về chất lượng sản phẩm và chất lượng dịch vụ
11	Bảo trì website (nếu có)	Trường hợp website có lỗi, khách yêu cầu cập nhật thông tin thì bắt đầu thực hiện theo các bước 3 → 9

3.7 Bảng chứng hữu hình

DANH MỤC	MÔ TẢ
Hiện diện trên trang web	<ul style="list-style-type: none">- Trang web hiện landing page để giới thiệu công ty và các sản phẩm, thành tích đã đạt được- Trên thanh menu sẽ có trang chủ, sản phẩm theo yêu cầu, hỗ trợ, giới thiệu- Trang sản phẩm sẽ giới thiệu các template đầy mẫu mã cho khách hàng lựa chọn- Trang hỗ trợ sẽ hỗ trợ yêu cầu khách hàng
Logo	<ul style="list-style-type: none">- Logo là ong vàng lấy đặc trưng từ biểu tượng ong vàng của trường cao đẳng Fpoly với phong màu cam trắng đặc biệt có slogan bao quanh biểu tượng: " Trách nhiệm vàng - Chất lượng kim cương"
Hiện diện trên Social Media: Facebook, Instagram	<ul style="list-style-type: none">- Tạo ra Fanpage từ đó chạy các quảng cáo để tiếp cận đến nhiều người dùng tiềm năng hơn. Thương hiệu App được biết đến nhiều hơn.

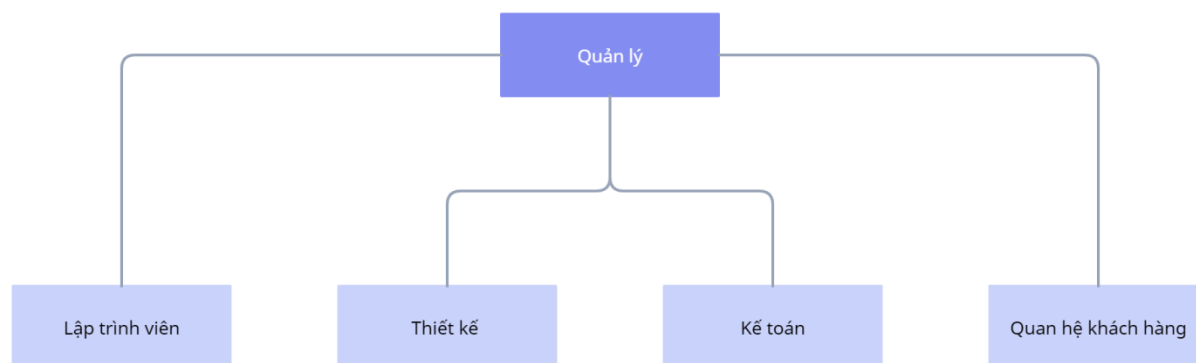
4 Ước tính doanh số

Phương pháp ước tính doanh số: Dựa theo kinh nghiệm cá nhân

[Xem file Excel](#)

5 Cơ cấu tổ chức

5.1 Sơ đồ tổ chức



5.2 Yêu cầu tuyển dụng

VỊ TRÍ	YÊU CẦU	SỐ LƯỢNG	HDLĐ	LƯƠNG THÁNG (NGHÌN VNĐ)	GHI CHÚ
--------	---------	----------	------	-------------------------	---------

PM (Quản lý dự án)	<p>Giới tính: Nam-Nữ</p> <p>Kỹ năng: Có nền tảng kiến thức và kinh nghiệm vững chắc</p> <p>Có ít nhất 1 năm kinh nghiệm ở vị trí tương đương.</p> <p>Hiểu được quy trình thực hiện 1 website</p> <p>Linh hoạt và chủ động trong công việc</p> <p>Khả năng giao tiếp tốt</p> <p>Đọc được tài liệu bằng tiếng Anh</p> <p>Có khả năng quản lý thời gian và quản lý nhân sự</p> <p>Kỹ năng phân tích tốt</p> <p>Trình độ: Cao đẳng hoặc đại học trở lên</p>	2	1 năm	20,000	Thành viên nhóm đảm nhiệm: Khôi
Account (Quan hệ khách hàng)	<p>Giới tính: Ưu tiên nữ</p> <p>Tuổi: 22 trở lên</p> <p>Kỹ năng:</p> <p>Tốt nghiệp CĐ/ĐH chuyên ngành kế toán</p> <p>Có 1 – 2 năm kinh nghiệm làm việc ở vị trí tương đương</p> <p>- Nắm vững các nghiệp vụ kế toán</p> <p>Khả năng phân tích, tổng hợp và viết báo cáo.</p> <p>Sử dụng thành thạo các phần mềm Office (Excel, Word) và máy vi tính</p> <p>Tỉ mỉ, có trách nhiệm với công việc</p> <p>Trình độ: Cao đẳng hoặc đại học trở lên</p>	3	1 năm	13,000	Thành viên nhóm đảm nhiệm: Hùng
Account (Kế toán)	<p>Tốt nghiệp CĐ/ĐH chuyên ngành kế toán</p> <p>Có 1 – 2 năm kinh nghiệm làm việc ở vị trí tương đương</p> <p>- Nắm vững các nghiệp vụ kế toán</p> <p>Khả năng phân tích, tổng</p>	3	6 tháng	10,000	

	<p>hợp và viết báo cáo. Sử dụng thành thạo các phần mềm Office (Excel, Word) và máy vi tính Tỉ mỉ, có trách nhiệm với công việc</p>				
Developer (Lập trình viên)	<p>Tuổi: 22 trở lên Kỹ năng: Tốt nghiệp CD/ĐH chuyên ngành lập trình website Ít nhất 1 năm kinh nghiệm lập trình Nắm vững các ngôn ngữ lập trình: HTML, CSS, JS, PHP Sử dụng tốt MySQL Biết dùng GIT, PHPStorm là một điểm cộng Ưu tiên tiếng Anh Có khả năng triển khai website Có kiến thức về MVC, OOP Sử dụng tốt wordpress Khả năng chịu áp lực deadline tốt Khả năng làm việc nhóm, tương tác với đồng nghiệp và khách hàng Trình độ: Cao đẳng hoặc đại học trở lên</p>	5	1 năm	12,000	Thành viên nhóm đảm nhiệm: Trường, Việt
Designer (Thiết kế)	<p>Giới tính: Nam - Nữ Tuổi: 22 trở lên Kỹ năng: Có ít nhất 1 – 2 năm kinh nghiệm Nắm vững kiến thức về UI/UX Thành thạo các công cụ thiết kế khác nhau gồm Adobe Photoshop, Illustrator và đặc biệt là Figma. Thành thạo các kỹ thuật thiết kế khác nhau như tạo frame, tạo mẫu, phát triển</p>	4	1 năm	17,000	Thành viên nhóm đảm nhiệm: Thi

	<p>nội dung giao diện người dùng, v.v.</p> <p>Thành thạo các khái niệm cốt lõi (màu sắc, bố cục, kiểu chữ,...)</p> <p>Có kinh nghiệm trong hợp tác nhóm</p> <p>Trình độ: Cao đẳng hoặc đại học trở lên</p>				
--	--	--	--	--	--

5.3 Chi phí lương và các khoản bảo hiểm. Đơn vị tính: nghìn VNĐ

STT	Họ và tên	Vị trí	Đơn vị tính: Nghìn VNĐ	Các khoản trích theo lương của DN			Các khoản tính theo lương của NLD			Thực lãnh
			Lương thực tế	BHXH	BHYT	BHTN	BHXH	BHYT	BHTN	
1	Từ Nguyên Khôi	Quản lý dự án	VND 20,000	VND 3,500	VND 600	VND 200	VND 1,600	VND 300	VND 200	VND 17,900
2	Đặng Minh Hùng	Quan hệ khách hàng	VND 13,000	VND 2,275	VND 390	VND 130	VND 1,040	VND 195	VND 130	VND 11,635
3	Lê Bá Việt	Lập trình viên	VND 12,000	VND 2,100	VND 360	VND 120	VND 960	VND 180	VND 120	VND 10,740
4	Vũ Phụng Thi	Thiết kế	VND 17,000	VND 2,975	VND 510	VND 170	VND 1,360	VND 255	VND 170	VND 15,215
5	Trần Công Trường	Lập trình viên	VND 12,000	VND 2,100	VND 360	VND 120	VND 960	VND 180	VND 120	VND 10,740
6	Nguyễn Văn An	Kế toán	VND 1,000	VND 175	VND 30	VND 10	VND 80	VND 15	VND 10	VND 895
			VND 75,000	VND 13,125	VND 2,250	VND 750	VND 6,000	VND 1,125	VND 750	VND 67,125

6 Hình thức pháp lý: Công ty TNHH

Địa điểm đăng ký kinh doanh: Đăng ký doanh nghiệp qua mạng thông tin điện tử tại Cổng thông tin quốc gia về đăng ký doanh nghiệp (<https://dangkykinhdoanh.gov.vn>).

Hồ sơ đăng ký bao gồm:

1. Giấy đề nghị đăng ký doanh nghiệp.
2. Điều lệ công ty.
3. Giấy tờ pháp lý của cá nhân đối với người đại diện theo pháp luật của doanh nghiệp
4. Giấy tờ pháp lý của tổ chức